

BUKU AJAR KEWIRAUSAHAAN TERAPAN

Mesenu, S.Ag., M.Pd

Damaris Payung, S.Pi., M.Si

Nur Asyah Saimima, S.Pi, .M.Si.,

Desri N. Manuhutu, S.Pi., M.SI

Ir.Sudaryo Ura, M.Si

Sanksi Pelanggaran Pasal 72
Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002
Tentang Hak Cipta

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana paling lama 7 (tahun) dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagai dimaksud pada Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

BUKU AJAR KEWIRAUSAHAAN TERAPAN

Mesenu, S.Ag., M.Pd

Damaris Payung, S.Pi., M.Si

Nur Asyah Saimima, S.Pi, .M.Si.,

Desri N. Manuhutu, S.Pi., M.SI

Ir.Sudaryo Ura, M.Si



PT PENERBIT NAGA PUSTAKA

BUKU AJAR KEWIRAUSAHAAN TERAPAN

Penulis:

Mesenu, S.Ag., M.Pd
Damaris Payung, S.Pi., M.Si
Nur Asyah Saimima, S.Pi., M.Si.,
Desri N. Manuhutu, S.Pi., M.Si
Ir.Sudaryo Ura, M.Si

ISBN :

978-623-10-4777-9

Editor :

Jannata Utswatun

Penyunting :

PT Penerbit Naga Pustaka

Desain Cover dan Layout :

PT Penerbit Naga Pustaka

Penerbit :

PT Penerbit Naga Pustaka

Redaksi :

Office Center: Bekasi Utara
Office Cabang: Yogyakarta
Office Marketing: 0889-8889-7779
Marketing 1 :0882-0057-35752
Instagram: @nagapustaka_penerbit
Website: <https://nagapustaka.store/>
E-mail: nagapustaka8@gmail.com

Cetakan Pertama **November** 2024

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.

Dilarang memperbanyak seluruh atau sebagian isi buku tanpa izin tertulis dari Penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, buku ini dapat diselesaikan dengan baik. Rohmat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat serta segenap pengikutnya hingga akhir zaman. Amin.

Buku ini berjudul " **BUKU AJAR KEWIRAUSAHAAN TERAPAN** " ditujukan untuk memberikan wawasan dan pengetahuan yang mendalam tentang dunia kewirausahaan kepada para mahasiswa.

Kewirausahaan merupakan salah satu pilar penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara. Di era globalisasi ini, kemampuan untuk berinovasi dan menciptakan peluang usaha menjadi sangat krusial. Melalui buku ini, kami berharap dapat memberikan panduan praktis yang dapat membantu mahasiswa dalam mengembangkan jiwa kewirausahaan mereka, serta memberikan inspirasi untuk menciptakan usaha yang berkelanjutan.

Buku ini disusun dengan pendekatan yang aplikatif, sehingga diharapkan dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa dalam merencanakan dan menjalankan usaha mereka. Kami juga menyertakan berbagai studi kasus dan pengalaman praktis dari para wirausahawan sukses yang dapat menjadi motivasi bagi pembaca.

Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat kami harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini, terutama kepada para dosen dan praktisi kewirausahaan yang telah memberikan dukungan dan bimbingan.

Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumber inspirasi bagi para mahasiswa dalam meniti karir di dunia kewirausahaan.

Ambon, 29 Oktober 2024

Mesenu

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB 1: MENGGALI KREATIVITAS DAN INOVASI UNTUK KESUKSESAN BISNIS	1
A. Latar Belakang Dan Motivasi, Dan Suka Duka Dalam Berbisnis	1
B. Kreativitas Dan Inovasi	3
C. Kendala-Kendala Dan Tips Sukses Dalam Berbisnis	4
D. Cara Berpikir Kreatif Dan Inovatif	5
E. Menemukan Kreativitas Dan Inovasi Dalam Bisnis	6
F. Obyek Bisnis Yang Nyata	7
G. Membandingkan Kreativitas Dan Inovasi Satu Obyek Bisnis	9
H. Menjelaskan Perencanaan Usaha	10
I. Rangkuman.....	11
BAB 2: MEMAHAMI PROTOTYPING: TEORI DAN TEKNIK DASAR....	21
A. Dasar dasar prototyping.....	22
B. Teknik Prototyping.....	23
C. Presentasi Prototyping Produk	24
D. Rangkuman.....	26
BAB 3: MANAJEMEN PRODUKSI: KONSEP, FUNGSI, DAN IMPLEMENTASI	34
A. Manajemen Produksi	34
B. Fungsi Manajemen Produksi	35
C. Tahapan Manajemen Produksi	36
D. Perencanaan Tata Letak Layout Produksi	37
E. Rangkuman.....	38
BAB 4: KESEIMBANGAN PRODUKSI: KUALITAS, SISTEM, DAN BIAYA	48
A. Kualitas Produk	48
B. Sistem Produksi.....	52
C. Perhitungan Biaya Produksi	54
D. Mempresentasikan Manajemen Produksi.....	56
E. Rangkuman.....	57
BAB 5: MANAJEMEN PEMASARAN DAN STRATEGI BRANDING	67

A.	Manajemen Pemasaran Dan Strategi Pemasaran	67
B.	Nilai Produk	68
C.	Rangkuman.....	72
	BAB 6: STRATEGI PEMASARAN UNTUK MEMULAI BISNIS	81
A.	Konsep Dasar Pemasaran Dan Filosofi Manajemen Pemasaran.....	81
B.	Bauran Pemasaran	83
C.	Segmentasi, Targeting Dan Positioning Dalam Pemasara	84
D.	Perencanaan Pemasaran Terintegrasi	85
E.	Presentasi Manajemen Pemasaran.....	87
F.	Rangkuman.....	88
	BAB 7 MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) DALAM ORGANISASI.....	97
A.	Budaya Perusahaan.....	97
B.	Struktur organisasi.....	99
C.	Dasar-Dasar Manajemen Dan Penilaian Kinerja Dalam Kewirausahaan	102
D.	Manajemen Perubahan: Pendekatan Terpadu Dan Praktis.....	104
E.	Etika, Hak, Dan Disiplin Dalam Sumber Daya Manusia (Sdm) Berdasarkan Ajaran Islam	106
F.	Strategi Dan Analisis Manajemen Sdm.....	108
G.	Konsep Dasar Seleksi Sdm.....	114
H.	Pelatihan Dan Pengembangan Sdm.....	115
I.	Perancangan Sistem Kompetensi	117
J.	Hubungan Ketenagakerjaan	119
K.	Studi Kasus Ketenagakerjaan: Perspektif Multidimensi	121
L.	Rangkuman.....	123
	BAB 8 MODAL USAHA: KUNCI UNTUK MEMULAI DAN MENGEMBANGKAN BISNIS.....	132
A.	Cara Memperoleh Modal Usaha.....	132
B.	Jenis-Jenis Modal Usaha	134
C.	Rangkuman.....	137
	BAB 9 MANAJEMEN KEUANGAN: PRINSIP, ANALISIS, DAN PENGELOLAAN MODAL KERJA.....	148
A.	Pengertian Dan Prinsip Dasar Manajemen Keuangan	149
B.	Analisis Laporan Keuangan Dalam Kewirausahaan Terapan	151
C.	Peramalan, Perencanaan, Dan Penganggaran Keuangan	153

D. Manajemen Modal Kerja.....	156
E. Rangkuman.....	159
BAB 10 PROYEKSI DAN ANALISIS KEUANGAN: STRATEGI UNTUK PERTUMBUHAN BISNIS	165
A. Proyeksi Keuangan Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif	166
B. Rangkuman.....	170
BAB 11 PENGEMBANGAN RENCANA BISNIS YANG KOMPREHENSIF: DASAR UNTUK KEBERHASILAN USAHA	180
A. Membuat Rencana Bisnis Secara Komprehensif Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif	181
B. Menyusun Outline Proposal Usaha: Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif.....	184
C. Menyusun Budaya Perusahaan Dalam Perspektif Hukum Islam, Hukum Indonesia, Dan Internasional	186
D. Rangkuman.....	192
BAB 12 MENYUSUN PROPOSAL BISNIS: PERSPEKTIF HUKUM ISLAM DAN INTERNASIONAL	199
A. Pendahuluan	199
B. Proposal Bisnis : Usaha:Aquaponik Modern	201
DAFTAR PUSTAKA.....	210
TENTANG PENULIS.....	216

BAB 1: MENGGALI KREATIVITAS DAN INOVASI UNTUK KESUKSESAN BISNIS

Kompetensi :

Mampu menerapkan cara berpikir kreatif dan bertindak inovatif, serta menemukan ide-ide pengembangan bisnis /produk yang kreatif

Sub Kompetensi:

1. Latar belakang dan motivasi, dan suka duka dalam berbisnis
2. Kreativitas dan inovasi yang dijalankan oleh pengusaha sukses
3. Kendala-kendala dan tips sukses dalam berbisnis
4. Cara berpikir kreatif dan inovatif
5. Menemukan kreativitas dan inovasi bisnis di lingkungan bisnis
6. Obyek bisnis yang nyata
7. Kreativitas dan inovasi bisnis
8. Membandingkan kreativitas dan inovasi satu obyek bisnis dengan obyek bisnis lainnya
9. menjelaskan perencanaan usaha

Tujuan Pembelajaran:

Setelah mempelajari bab ini, Mahasiswa diharapkan dapat:

Memahami:

1. Latar belakang, motivasi, serta suka duka dalam berbisnis.
2. Konsep kreativitas dan inovasi dalam konteks bisnis.
3. Kendala-kendala umum yang dihadapi pengusaha dan tips untuk mengatasinya.
4. Pentingnya perencanaan usaha yang baik.

Menerapkan:

5. Berpikir kreatif dan inovatif dalam menemukan ide-ide bisnis baru.
6. Mengidentifikasi peluang bisnis di lingkungan sekitar.
7. Membandingkan tingkat kreativitas dan inovasi antar berbagai jenis bisnis.
8. Menyusun perencanaan usaha yang sederhana.

Menghargai:

9. Peran penting kreativitas dan inovasi dalam keberhasilan bisnis.
10. Usaha dan dedikasi yang diperlukan untuk menjadi seorang pengusaha sukses.

A. Latar Belakang Dan Motivasi, Dan Suka Duka Dalam Berbisnis

Sejarah Islam mengajarkan umatnya untuk berbisnis dapat ditelusuri dari kehidupan Nabi Muhammad SAW, yang dikenal sebagai seorang pedagang sebelum diangkat menjadi nabi. Beliau menjalankan usaha dengan prinsip kejujuran dan integritas, sehingga mendapat julukan "Al-Amin" (yang terpercaya).¹

¹ Mesenu, *Buku Ajar Pendidikan Agama Islam Kontemporer*, ed. galih, Uwais Inspirasi Indonesia, cetakan Pe (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2024).

Dalam Al-Qur'an, terdapat banyak ayat yang mendukung aktivitas bisnis. Firman Allah dalam Surah Al-Baqarah ayat 275 yang menyatakan:

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

“Perdagangan itu dihalalkan, sedangkan riba itu diharamkan.” Selain itu, dalam Surah Al-Mulk ayat 15

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِن رِّزْقِهِ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ

“Dialah yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, Maka berjalanlah di segala penjurunya dan makanlah sebahagian dari rezki-Nya. dan hanya kepada-Nya-lah kamu (kembali setelah) dibangkitkan”.

Allah SWT berfirman agar manusia memanfaatkan bumi dan mencari rezeki. Dalam Hadis, Nabi Muhammad SAW juga bersabda, “Sembilan bagian dari sepuluh bagian rezeki terdapat dalam perdagangan” (HR. Ibn Majah).

Pendapat para filosof Muslim seperti Al-Ghazali dan Ibnu Khaldun memberikan perspektif mendalam mengenai etika bisnis dan pentingnya keadilan dalam transaksi. Al-Ghazali menekankan bahwa niat yang baik dalam berbisnis sangat penting, sementara Ibnu Khaldun membahas bagaimana aktivitas ekonomi berkontribusi pada kemajuan sosial. Buku referensi yang relevan dalam hal ini adalah "Al-Ghazali on Divine Predication" dan "The Muqaddimah" oleh Ibnu Khaldun, yang menggambarkan prinsip-prinsip ekonomi dalam konteks sosial dan spiritual.² Dengan memahami ajaran ini, umat Islam diharapkan tidak hanya mengejar keuntungan material tetapi juga mengedepankan nilai-nilai etika dalam berbisnis.

Latar belakang dan motivasi seseorang untuk berbisnis sering kali berakar dari pengalaman hidup, pendidikan, dan aspirasi pribadi. Banyak pengusaha yang memulai perjalanan mereka karena rasa ketidakpuasan terhadap pekerjaan yang ada, keinginan untuk mandiri, atau identifikasi terhadap suatu masalah yang perlu dipecahkan. Contohnya, Jack Ma, pendiri Alibaba,³ memulai kariernya sebagai guru bahasa Inggris setelah menghadapi banyak penolakan. Motivasi Ma untuk memberdayakan usaha kecil di Tiongkok dan menciptakan akses yang lebih baik ke pasar global menjadi pendorong utamanya untuk

² Michael E Marmura, “Ghazali and Demonstrative Science,” *Journal of the History of Philosophy* 3, no. 2 (1965): 183–204.

³ Eko Siswanto, *Jack Ma, Sang Miliuner Dunia* (LAKSANA, 2019).

mendirikan Alibaba, yang kini menjadi salah satu platform e-commerce terbesar di dunia⁴.

Namun, perjalanan berbisnis tidak selalu mulus. Banyak pengusaha menghadapi suka dan duka dalam membangun usaha mereka. Suka berbisnis bisa datang dari melihat ide yang diimpikan menjadi kenyataan, mampu memberikan lapangan pekerjaan, dan merasakan kebebasan finansial serta kreativitas yang tak terbatas. Di sisi lain, duka seperti kegagalan, keuangan yang tidak stabil, dan tekanan untuk memenuhi harapan investor atau pelanggan juga sering menghampiri. Para pengusaha harus siap menghadapi risiko dan kegagalan, tetapi mereka juga belajar banyak dari pengalaman tersebut. Misalnya, Ma mengalami banyak kegagalan sebelum akhirnya menemukan kesuksesan dengan Alibaba. Ia percaya bahwa setiap kegagalan mengajarnya pelajaran berharga yang membentuk dirinya sebagai pemimpin yang lebih baik. Kisahnya menunjukkan bahwa meskipun perjalanan berbisnis penuh tantangan, dengan ketekunan, inovasi, dan fundamental yang kuat, kesuksesan dapat diraih dari titik nol.

Kreativitas dan inovasi merupakan dua elemen krusial dalam dunia bisnis yang saling berhubungan, dengan kreativitas sering dianggap sebagai proses melahirkan ide-ide baru, sedangkan inovasi adalah penerapan ide-ide tersebut untuk menciptakan nilai. Menurut Joseph Schumpeter, seorang ekonom dan filsuf, inovasi adalah kunci untuk pertumbuhan ekonomi, di mana ia menyatakan bahwa inovator adalah 'penghancur kreatif' yang mendobrak kebuntuan dalam pasar dengan produk dan metode baru (Schumpeter, *Capitalism, Socialism and Democracy*).⁵ Tokoh-tokoh seperti Steve Jobs dan Elon Musk adalah contoh pengusaha yang memanfaatkan kreativitas untuk menghasilkan inovasi yang mengubah dunia. Jobs dikenal dengan kemampuannya menciptakan pengalaman pengguna yang luar biasa dengan produk Apple, sedangkan Musk merevolusi industri otomotif dan luar angkasa dengan Tesla dan SpaceX.

B. Kreativitas Dan Inovasi

Merupakan dua elemen krusial dalam dunia bisnis yang saling berhubungan, dengan kreativitas sering dianggap sebagai proses melahirkan ide-ide baru, sedangkan inovasi adalah penerapan ide-ide tersebut untuk menciptakan nilai. Menurut Joseph Schumpeter, seorang ekonom dan filsuf, inovasi adalah kunci untuk pertumbuhan ekonomi, di mana ia menyatakan bahwa inovator adalah 'penghancur kreatif' yang mendobrak kebuntuan dalam pasar dengan produk dan metode baru (*Schumpeter, Capitalism, Socialism and Democracy*). Tokoh-

⁴ Yan Qicheng, *Jack Ma & Alibaba* (Elex Media Komputindo, 2018).

⁵ Joseph A Schumpeter, *Capitalism, Socialism and Democracy* (routledge, 2013).

MESENU, S.AG., M.PD | DAMARIS PAYUNG, S.PI., M.SI | NUR
ASYAH SAIMIMA, S.PI., M.SI. | DESRI N. MANUHUTU, S.PI., M.SI
| IR.SUDARYO URA, M.SI

BUKU AJAR

KEWIRAUSAHAAN TERAPAN

